

Organitza:



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports



**institut d'estudis
balearics**

Direcció executiva:

associació
d'empreses
d'informació
i comunicació

amic
illes balears

Amb el suport:



**Consell de
Mallorca**

Jornada: Tendències internacionals en la premsa de proximitat i el seu futur.



Sessions:

- Tendències internacionals en la premsa de proximitat. Quin és el seu futur?
- Claus per publicar una newsletter d'èxit

22 d'octubre 2025

17.30 hores

Arxiu del Regne de Mallorca (Palma)

Hora: 17.30 h | Lloc: Arxiu del Regne de Mallorca (Palma)

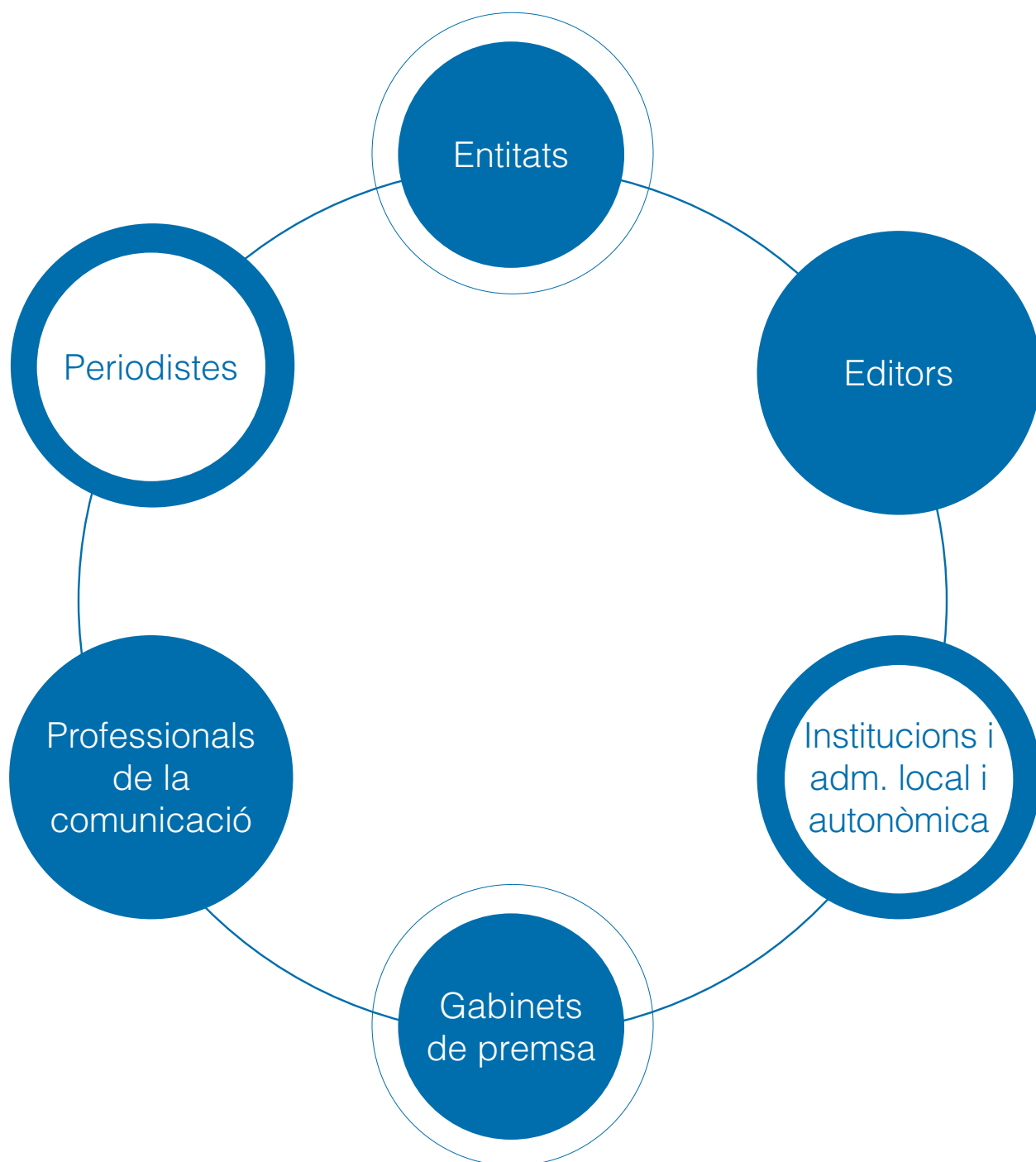
Sessió: **Tendències internacionals en la premsa de proximitat. Quin és el seu futur?**

Durant la sessió, s'analitzaran les diferents tendències relacionades amb l'evolució de la premsa de proximitat a nivell global, fent especial referència a casos de bones pràctiques que puguin ser inspiradors pel sector.

Sessió: **Claus per publicar una newsletter d'èxit**

Les newsletters s'han convertit en una eina essencial pels mitjans que volen generar un bon engagement amb la seva audiència. Quins aspectes cal tenir en compte si volem crear una newsletter exitosa o millorar un butlletí que ja publiquem? En aquesta part de la sessió repassarem les principals claus que defineixen les bones newsletters i veurem exemples pràctics.

Públic objectiu



Jornada: Tendències internacionals en la premsa de proximitat i el seu futur

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Illes Balears agrupa més de 88 mitjans associats (39 en paper, 47 digitals i 2 audiovisuals). Per tal de donar impuls i modernitzar les redaccions dels mitjans de proximitat, en especial, el seu pas al món digital i el seu constant desenvolupament.

És en aquest sentit que l'AMIC Illes Balears organitza la **Jornada: Tendències internacionals en la premsa de proximitat i el seu futur**, el 22 d'octubre a les 17.30 hores a l'Arxiu del Regne de Mallorca que es troba al carrer de Ramon Llull, 3, 07001 Palma, Illes Balears.

Introducció

Les formes de comunicar evolucionen al mateix ritme que ho fa la societat, però la informació encara és l'objectiu a transmetre, sigui quin sigui el canal.

La majoria dels mitjans de comunicació i d'informació ja compten amb canals digitals propis, dinamitzats, de forma recurrent. Però és necessari conèixer les noves tendències i entendre quin és el millor canal, eina i format a utilitzar en cada cas.

Per aquest motiu, es planteja realitzar per part de l'AMIC Illes Balears, una proposta de formació sobre noves formes de comunicar i tendències en els mitjans de proximitat internacionals, i l'ús de la newsletter com a eina per generar trànsit cap a les webs dels mitjans.



Objectius

La proposta de formació per als editors i periodistes de mitjans de proximitat engloba un seguit de conceptes teòrics i pràctics, els quals seran impartits per periodistes i especialistes en comunicació digital. En aquest sentit, una vegada finalitzada la formació, és important que els mitjans de comunicació aconseguixin els següents propòsits:

- Conèixer noves formes de negoci per a la premsa de proximitat a través de l'experiència del mercat internacional.
- Detectar els millors canals digitals per a compartir informació.
- Entendre i aprendre a utilitzar els diferents formats, eines i opcions possibles que ens ofereix cada canal digital.
- Gestionar correctament la comunicació a través de les xarxes socials.
- Saber com apropar-se als usuaris i com fer-los partícips de la informació que es vol comunicar.
- Conèixer el que pot aportar la intel·ligència artificial a les redaccions.

Jornada: “Tendències internacionals en la premsa de proximitat i el seu futur”

Hora: 17.30 h

Lloc: Arxiu del Regne de Mallorca (carrer de Ramon Llull, 3, 07001 Palma, Illes Balears)

Inauguració

Ramon Grau, president AMIC Illes Balears

Llorenç Perelló Rosselló, director de l'Institut d'Estudis Baleàrics (IEB)

Sessions

Ismael Nafria “Tendències internacionals en la premsa de proximitat.
Quin és el seu futur”.

“Claus per publicar una newsletter d'èxit”.

Clausura